

I. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.1 Тази наредба определя редът, условията и местата за рекламна дейност на територията на общината.

Чл.2. Видове рекламни материали:

1. Стационарни
2. Подвижни
3. Постоянни
4. Временни
5. Светещи и др.

Чл.3.Изисквания към рекламно-информационните материали:

1. Да бъдат изработени от трайни материали и с надеждна конструкция.
2. Да бъдат пожарообезопасени.
3. Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция.

II. ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО -ИНФОРМАЦИОННИТЕ МАТЕРИАЛИ

Чл.4. Определят се следните зони,с граници, както следва :

1. Първа зона- за гр. Мездра,включва централната градска част между улици " Ал.Стамболийски", "Динко Петров", "Христо Ботев" и ул. "Янко Сакъзов" и пространствата при входа на града за София и Враца.

За с.Зверино се включва ул."Войновски"и кв.73.

2. Втора зона- главните пътни артерии до пътища Първи,втори и трети клас на територията на общината.

3. Трета зона- останалата територия на общината.

Чл.5. Не се допуска рекламирането на :

- 1.Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие.
- 2.Тютюневи изделия и алкохол , чрез пряка демонстрация на консумация.
3. Порнографски материали.
4. Оръжия.
- 5.Определена религия или религиозна общност нерегистрирана по съответния ред.

Чл.6. Не се допуска разполагане на рекламно-информационни материали, които :

1. Съдържат невярна и подвеждаща информация.
2. Рекламират стоки и услуги,посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.
3. Накърняващи правата и доброто име на физически и юридически лица.

Чл.7. Не се разрешава разполагането на съоръжения за реклама на територията на Община-Мездра върху :

1. Дървета;
2. Стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
- 3.Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.

Чл.8. Право да рекламират имат всички физически и юридически лица.

III.РЕД ЗА РАЗРЕШАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ВЪРХУ ОБЩИНСКИ ИМОТИ И ТЕРЕНИ

Чл.9. Рекламни материали, могат да се разполагат на територията на общината въз основа на одобрен проект от Главният архитект на Община - Мездра и след заплащане на предвидената такса по тарифата,приложена към настоящата Наредба.

Чл.10. Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви - съобщения за културни,спортни и хуманитарни обяви, некролози и др.,които се поставят само на определените за това места.

Чл.11.Изискванията за разполагане на рекламно-информационни материали върху места и

терени, собственост на общината се отправят в писмена форма до Кмета на Община-Мездра, като трябва да съдържат: ситуационно решение и проект, в подходящ мащаб.

Чл.12. Разрешение за поставяне на рекламни материали се издава от началника на отдел "Общинска собственост".

Чл.13. Срокът за одобряване на исканията за разполагане на рекламни материали е 30 дни. Отказът се мотивира.

IV. КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.14. Рекламните материали и съоръжения са незаконни и подлежат на премахване, ако са поставени в нарушение изискванията на тази наредба. В този случай на виновните лица се налага глоба в размер от 10 до 200 лева.

Чл.15. Премахването на незаконно поставените рекламни-информационни материали се извършва по следния ред :

1. Упълномощените длъжностни лица от Общинска администрация съставят предписания в срока на който рекламните материали трябва да бъдат премахнати.
2. Ако след изтичане на срока по предходната точка рекламният материал не е премахнат, той се демонтира от ОбП"Чистота", като разходите са за сметка на нарушителя. В този случай на виновното лице се налага глоба в размер от 200 до 500 лева.

3. Наказателните постановления се издават от Кмета на общината и кметовете и кметските наместници на населените места.

Чл.16. Установяването на нарушенията по наредбата, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда, определен от Закона за административните нарушения и наказания.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1."Реклама" е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска или стопанска цел.

§2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функциите на даден обект в нея.

§3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на сградата или терена за извършване на определена дейност.

§4."Рекламни материали"/знамена, трансперанти, надписи, информационно-указателни табели / и други носители на реклама, с временен характер са обозначаващите агитационни изяви.

§5. Съществуващите рекламни-информационни материали подлежат на привеждане в съответствие с изискванията на настоящата Наредба в срок от един месец от приемането и от Общински съвет - Мездра.

§6. Наредбата и Тарифата към нея е изготвена на основание чл.212 от ППЗТСУ и чл.22 от ЗМСМА и влиза в сила от датата на приемането и.

Наредбата е приета с Решение N 159, Протокол 22 от 07.12.2000 г. на Общински съвет Мездра.

ТАРИФА ЗА ОБЯВИ И РЕКЛАМИ В ОБЩИНА- МЕЗДРА

Вид реклама Зона и цена /месечно/

Първа Втора Трета

1. За реклама върху транспарантни ленти, табла за стойки, огради, стени и калкани 5 лв./кв.м.
10 лв./кв.м. 3 лв./кв.м.

2. За фирмени указателни табели с примерно съдържание: има на фирмата, инициали, запазен знак, адрес, тел., указателна стрелка, отстояние и др.

а/ при закрепване на стени, огради и др. 10 лв./кв.м. 12 лв./кв.м. 5 лв./кв.м.

б/ при закрепване на самостоятелни стойки на тревни площи, тротоари и др. 15 лв./кв.м. 20 лв./кв.м. 10 лв./кв.м.

3. За използване на маси,от които се раздават рекламни материали - 1 лев/кв.м на ден за заеманата площ.
4. За използване на автомобил с високоговорител за рекламна цел - 10 лв. на ден.